



COMUNE DI CALATABIANO
PROVINCIA DI CATANIA

DETERMINA DEL RESPONSABILE AREA VIGILANZA

REG. INT. N. 25 DEL 24.06.2015

REG. GEN. N. 486 DEL 24.06.2015

OGGETTO: **Accordo di sponsorizzazione per la realizzazione di spazi pubblicitari da inserirsi nei titoli di sosta prepagati "Gratta e sosta".**

IL RESPONSABILE AREA AMMINISTRATIVA

Premesso che, con deliberazione di G.C. n. 48 del 19/05/2015, è stato istituito il servizio di parcheggio a pagamento non custodito di veicoli sulla Regia Trazzera n. 644 - Stagione estiva 2015 e determinati le tariffe e gli indirizzi politico - amministrativi per la gestione diretta in via sperimentale del servizio;

Che al fine di organizzare in maniera ottimale la rete distributiva dei titoli di sosta prepagati "Gratta e sosta" da utilizzare per la sosta a pagamento lungo la Regia Trazzera n. 644, è intendimento dell'A.C. coinvolgere le attività produttive presenti nel territorio tramite inserzioni pubblicitarie da inserire nei grattini, previa redazione di apposito accordo, al fine di instaurare e sperimentare rapporti di reciproca collaborazione tra pubblico e privato;

Dato atto che

- con il superiore provvedimento deliberativo, il Responsabile dell'Area Vigilanza è stato incaricato di predisporre i conseguenti atti gestionali;
- gli accordi di sponsorizzazione, previsti dall'art. 119 del Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali (D.Lgs. n. 267/2000), sono finalizzati a produrre efficaci sinergie tra il Comune ed il mondo produttivo in relazione a manifestazioni caratterizzanti la Comunità Locale;
- le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione della organizzazione amministrativa ed a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali;
- il risultato della sponsorizzazione deve, pertanto, concretizzarsi nella realizzazione di una economia di bilancio, totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'Ente, del previsto risultato da parte dello sponsor;

- le sponsorizzazioni non possono essere in contrasto con gli interessi pubblici che l'Ente deve perseguire e devono escludere ogni forma di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, oltre che essere consone e compatibili con l'immagine dell'Ente;
- i contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con altri soggetti pubblici, con associazioni senza fini di lucro e con soggetti privati (ditte, società, cooperative o altri organismi) che non abbiano, in atto, controversie o conflitti di natura giuridica con il Comune, per realizzare o acquisire a titolo gratuito servizi, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari dell'ente;

Ritenuto necessario formalizzare gli elementi essenziali dell'accordo di sponsorizzazione, come da allegato schema;

Visti gli artt. 98 e segg. del vigente regolamento dei contratti;

D E T E R M I N A

Di ricorrere a forme di sponsorizzazioni private per la realizzazione del parcheggio a pagamento in località San Marco, controprestando l'intervento con abbinamenti pubblicitari da inserirsi nei titoli di sosta "gratta e sosta";

Di dare atto che responsabile del procedimento è il responsabile di area Comm. Isp. Sup. Carmelo Paone;

Di approvare l'allegato schema di accordo di sponsorizzazione che regola i rapporti tra gli sponsors privati ed il Comune di Calatabiano per la promozione del programma di manifestazioni in oggetto.



IL RESPONSABILE DELL' AREA AMMINISTRATIVA
(Comm. Isp. Sup. Carmelo Paone)

***PARCHEGGIO A PAGAMENTO SAN MARCO
ANNO 2015***

ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

Premesso che

- con deliberazione di G.C. n. 48 del 19/05/2015, è stato istituito il servizio di parcheggio a pagamento non custodito di veicoli sulla Regia Trazzera n. 644 - Stagione estiva 2015 e determinate le tariffe e gli indirizzi politico -amministrativi per la gestione diretta in via sperimentale del servizio;
- al fine di organizzare in maniera ottimale la rete distributiva dei titoli di sosta prepagati "Gratta e sosta" da utilizzare per la sosta a pagamento lungo la Regia Trazzera n. 644, è intendimento dell'A.C. coinvolgere le attività produttive presenti sul territorio tramite inserzioni pubblicitarie sui grattini, previa redazione di apposito accordo, allo scopo di instaurare e sperimentare rapporti di reciproca collaborazione tra pubblico e privato;
- risulta, pertanto, necessario formalizzare gli elementi essenziali dell'accordo di sponsorizzazione;



Tra il Comune di Calatabiano, rappresentato dal Sindaco pro-tempore ed i soggetti privati sottoscrittori del presente accordo e denominati "sponsors", si conviene quanto segue:

Art.1

Oggetto e finalità

1. Oggetto del presente accordo è la sponsorizzazione del progetto di gestione diretta del servizio di parcheggio a pagamento sulla Regia Trazzera n. 644 – stagione estiva 2015 mediante inserzioni pubblicitarie sui titoli di sosta prepagati "Gratta e sosta", con la finalità dell'acquisizione di corrispettivo in denaro da parte dell'ente mediante ricorso a sponsors.

Art.2

Tipologia di sponsorizzazione

1. Ai fini del presente accordo sono denominati sponsors del progetto di gestione diretta del servizio di parcheggio a pagamento sulla Regia Trazzera n. 644 – stagione estiva 2015 finalizzato al miglioramento della sua gestione sotto il profilo dell'efficienza, economicità ed organizzazione hanno, pertanto, diritto ai servizi resi dal Comune e specificati nell'articolo 4 del presente accordo i soggetti privati che contribuiranno mediante corrispettivi in denaro, a sostenere l'organizzazione dell'iniziativa.

Art.3

Obblighi degli sponsors

1. Gli sponsors si impegnano, con la sottoscrizione del presente accordo, ad erogare il corrispettivo determinato in denaro.
2. In ogni caso gli sponsors dovranno osservare, ai fini del mantenimento dell'unitarietà del progetto, le direttive del competente Servizio del Comune (Vigilanza) ed Assessorato preposto.

3. Gli sponsors, inoltre, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, mettono a disposizione del Comune adeguati strumenti (riproduzioni tipografiche, files, ecc.) per la riproduzione del marchio o del logo-tipo scelto.

Art. 4
Obblighi del Comune (sponsee)

1. Il Comune di Calatabiano si impegna, nei confronti degli sponsors, a prestazioni di natura pubblicitaria.

Art. 5
Clausole di non esclusività

1. Ai sensi del presente accordo nessun sottoscrittore può essere considerato sponsor esclusivo della manifestazione.
2. In ogni caso il corrispettivo di sponsorizzazione sottoscritto non potrà subire variazioni in diminuzione anche a fronte di ritorno pubblicitario/comunicativo inferiore rispetto a quello previsto dagli sponsors.

ELENCO SPONSORS

SPONSOR	IMPORTO in denaro	FIRMA
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

LETTO E SOTTOSCRITTO PER IL COMUNE

Lì,

IL SINDACO
(dr. Giuseppe Intelisano)